

UNE PAGE DOIT GUIDER.

Pas seulement informer.

Une page efficace
accompagne le visiteur
vers l'action.



Compréhension



Confiance



Action



Thaléo Concept

Web design · Développement
IA & Automatisation

CE QUE **CHERCHE** VRAIMENT VOTRE VISITEUR

En tant qu'utilisateurs, nous ne lisons pas une page web : nous la **"scannons"**. Notre regard suit souvent un parcours en "F" ou en "Z".



- 1 **Que faites-vous ?**
(La clarté avant le style)
- 2 **En quoi pouvez-vous m'aider ?** (Le bénéfice client)
- 3 **Pourquoi vous plutôt qu'un autre ?** (Votre facteur de différenciation)
- 4 **Comment avancer avec vous ?** (L'accessibilité de l'action)



L'ARCHITECTURE AVANT LE DESIGN.

En conception web, l'architecture de l'**information** est souvent plus importante que le design lui-même.



GUIDER, C'EST CONVERTIR.

Le rôle d'une page n'est pas uniquement de présenter une activité.

Son rôle est de guider le visiteur à travers un **tunnel de décision**.



Une page qui informe sans guider crée de l'hésitation.

Et sur le web, l'hésitation mène au **clic de sortie**.



ACCOMPAGNER, PAS POUSSER.

Une bonne page ne pousse pas à la vente.
Elle accompagne l'utilisateur
vers la solution.



Clarté

Un message qui
parle au visiteur.



Confiance

Des preuves qui
rassurent.



Simplicité

Un parcours sans
obstacles.



Accessibilité

L'action à portée
de clic.



Moins de friction = Plus de conversions

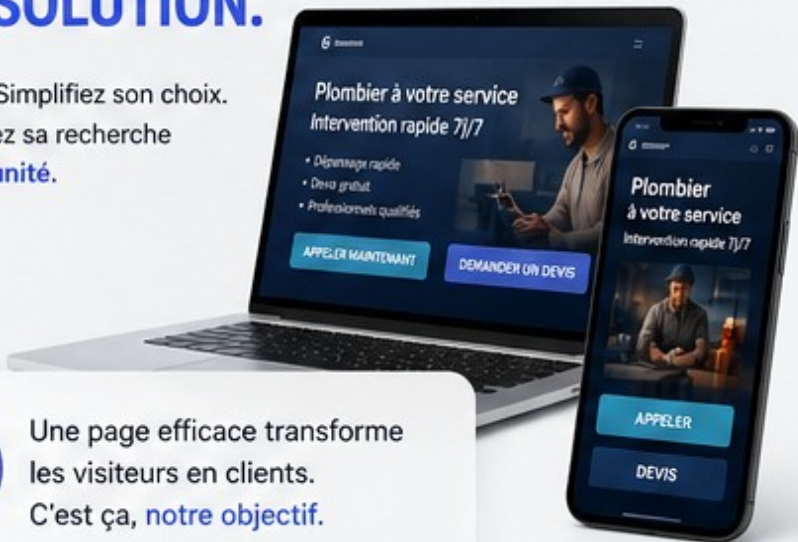


Thaléo Concept

Web design · Développement
IA & Automatisation

VOTRE VISITEUR NE CHERCHE PAS UN SITE. IL CHERCHE UNE SOLUTION.

Guidez-le. Simplifiez son choix.
Transformez sa recherche en **opportunité**.



Une page efficace transforme
les visiteurs en clients.
C'est ça, **notre objectif**.

